

# 2021

## MEDIADATEN

**VKU**

Fachzeitschrift für Verkehrsunfall  
und Fahrzeugtechnik

[www.VKUonline.de](http://www.VKUonline.de)



## Kurzcharakteristik:

### Was bietet die VKU – Verkehrsunfall und Fahrzeugtechnik?

**VKU – Verkehrsunfall und Fahrzeugtechnik** bietet nun im 59. Jahrgang wichtige Informationen für Experten für Straßenverkehr, Kfz-Technik und Transportwesen. Angesprochen werden Kfz-Sachverständige, Versicherungen und Rechtsanwälte, die sich mit immer komplexeren Unfällen und Schadensfällen auseinandersetzen müssen.

Anhand von aktuellen Beispielen werden zielgruppengerechte Fälle aus der Praxis für die Praxis erläutert. Technische Arbeitsblätter zu Fahrzeugen sowie Berichte zur sicherheitsrelevanten Fahrzeugtechnik runden das Profil ab.

Ergänzt wird das Angebot der **VKU – Verkehrsunfall und Fahrzeugtechnik** um einen Online-Auftritt und einen E-Mail-Newsletter.

**Zielgruppen:** Kfz-Sachverständige  
Versicherungen  
Rechtsanwälte

**Erscheinungsweise:** 11 x pro Jahr

**Jahrgang:** 59. Jahrgang 2021

**Web-Adresse (URL):** [www.VKUonline.de](http://www.VKUonline.de)

**ISSN:** 0724-2050

**Bezugspreis 2020:** Inland: 479,50 € inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.  
Ausland (Europa): 491,50 € inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

**Herausgeber:** Ralph M. Meunzel

**Verlag:** Springer Automotive Media  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon: +49 89 203043-0  
[www.springer-automotive-media.de](http://www.springer-automotive-media.de)

## Redaktion:



Thomas Seidenstücker  
Chefredakteur  
Telefon: +49 369 6323960  
E-Mail: [thomas.seidenstuecker@t-online.de](mailto:thomas.seidenstuecker@t-online.de)

**Vertrieb:** Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500  
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



### Andrea Volz

Gesamtanzeigenleiterin Sales  
Springer Fachmedien München GmbH  
andrea.volz@springernature.com  
Telefon: +49 89 203043-2124  
Fax: +49 89 203043-2398



### Karin Rockel

Teamleiterin Sales  
Springer Automotive Media  
karin.rockel@springernature.com  
Telefon: +49 89 203043-1193  
Fax: +49 89 203043-1240



### Eva Loibl

Anzeigendisponentin Print  
anzeigen.VKUonline@springernature.com  
Telefon: +49 89 203043-2375  
Fax: +49 89 203043-2100



### Yevgeniya Jaran

Account Managerin Online  
yevgeniya.jaran@springernature.com  
Telefon: +49 89 203043-1357  
Fax: +49 89 203043-2100

### Auflagen:

#### Auflagenanalyse: Verlagsangaben

Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt (01.07.19-30.06.20)

<b>Druckauflage:</b>	1.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	904	davon Ausland:	107
<b>Verkaufte Auflage:</b>	697	davon Ausland:	106
▪ Abonnierte Exemplare:	577	davon Mitgliederstücke:	-
▪ Einzelverkauf:	-		
▪ Sonstiger Verkauf:	102		
<b>Freistücke:</b>	225	davon Ausland:	1
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	96		

**RUBRIKEN**

**FACHVERANSTALTUNGEN**

**HEFT 1** News **59. Deutscher Verkehrsgerichtstag**  
**AS: 02.12.20** EVU-Richtlinien Goslar, 27.01.-29.01.21  
**DU: 07.12.20** Fachbeiträge  
**ET: 08.01.21**

**HEFT 2** News  
**AS: 15.01.21** EVU-Richtlinien  
**DU: 20.01.21** Fachbeiträge  
**ET: 12.02.21**

**HEFT 3** News **81. MAS Fachtagung**  
**AS: 11.02.21** EVU-Richtlinien München, 05.03.-07.03.21  
**DU: 18.02.21** Fachbeiträge  
**ET: 12.03.21**

**HEFT 4** News **35. Kfz-Sachverständigentag des BVS**  
**AS: 11.03.21** EVU-Richtlinien Potsdam, 07.05.21  
**DU: 16.03.21** Fachbeiträge  
**ET: 09.04.21**

**HEFT 5** News  
**AS: 16.04.21** EVU-Richtlinien  
**DU: 21.04.21** Fachbeiträge  
**ET: 14.05.21**

**HEFT 6** News  
**AS: 12.05.21** EVU-Richtlinien  
**DU: 18.05.21** Fachbeiträge  
**ET: 11.06.21**

**RUBRIKEN**

**FACHVERANSTALTUNGEN**

**HEFT 7/8** News **IAA Pkw**  
**AS: 14.06.21** EVU-Richtlinien München, 07.09.-12.09.21  
**DU: 17.06.21** Fachbeiträge  
**ET: 09.07.21**

**HEFT 9** News **82. MAS Fachtagung**  
**AS: 16.08.21** EVU-Richtlinien München, 01.10.-03.10.21  
**DU: 19.08.21** Fachbeiträge  
**ET: 10.09.21**

**HEFT 10** News  
**AS: 13.09.21** EVU-Richtlinien  
**DU: 16.09.21** Fachbeiträge  
**ET: 08.10.21**

**HEFT 11** News  
**AS: 14.10.21** EVU-Richtlinien  
**DU: 19.10.21** Fachbeiträge  
**ET: 12.11.21**

**HEFT 12** News  
**AS: 15.11.21** EVU-Richtlinien  
**DU: 18.11.21** Fachbeiträge  
**ET: 10.12.21**

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2021 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

### Formate

**Hauptheft**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



**1/1 Seite**  
175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



**2/3 Seite hoch**  
115 x 236 mm  
131 x 279 mm\*



**2/3 Seite quer**  
175 x 157 mm  
210 x 178 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



**1/2 Seite quer**  
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



**1/3 Seite hoch**  
55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



**1/3 Seite quer**  
175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



**1/4 Seite hoch**  
40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



**1/4 Seite quer**  
175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



**1/8 Seite block**  
85 x 56 mm  
101 x 75 mm\*



**1/16 Seite block**  
85 x 31 mm  
101 x 44 mm\*

\* +3 mm Beschnitt

### Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig in €
1/1 Seite	1.655,00
2. + 3. Umschlagseite	1.860,00
4. Umschlagseite	1.960,00
2/3 Seite	1.295,00
1/2 Seite	1.090,00
1/3 Seite	870,00
1/4 Seite	800,00
1/8 Seite	485,00
1/16 Seite	395,00

### Zuschläge:

#### Farbe

Je Sonderfarbe

25% vom 4c-Preis

### Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

#### Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

#### Mengenstaffel

2 Seiten	10%
3 Seiten	15%
5 Seiten	20%
7 Seiten	25%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

### Ansprechpartnerin:



Karin Rockel  
Teamleiterin Sales Springer Automotive Media  
Telefon: +49 89 203043-1193  
Fax: +49 89 203043-1240  
E-Mail: karin.rockel@springernature.com

### Auflage:

Druckauflage:	1.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.18–30.06.19):	904 Exemplare

### Zeitschriftenformat:

<b>Satzspiegel:</b>	Redaktioneller Teil	210 mm breit x 279 mm hoch
	Stellen- und Anzeigenmarkt	175 mm breit x 236 mm hoch 184 mm breit x 250 mm hoch

### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

### Termine:

Erscheinungsweise:	11 x im Jahr
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

### Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München  
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

### Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

### Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmutzfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von max. 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil: ISOcoated\_v2\_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben (mindestens jedoch 200 dpi).

### Daten-Übertragung:

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_210x279.pdf).

### Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de).

### Verbindungen:

- E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)
- FTP: auf Anfrage

### Proofs direkt an:

Springer Fachmedien München GmbH, Anzeigendisposition  
Aschauer Str. 30, 81549 München

### Ansprechpartner Publishing Service:

le-tex publishing services, Anzeigenteam  
Weißenfelser Str. 84, 04229 Leipzig  
Telefon: +49 341 355 356-245

Sie finden das Datenticket zum Download unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

**Stellen- & Anzeigenmarkt:**

Stellen- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.  
Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Stellenangebote:	pro mm, s/w	1,70 €
Stellengesuche:	pro mm, s/w	1,19 €
Chiffregebühr:	Inland	13,00 €

**Beispielformate:**

Format	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	Breite x Höhe in mm im Anschnitt
1-spaltig	40 x max. 236	56 x max. 279
2-spaltig	85 x max. 236	101 x max. 279
4-spaltig	175 x max. 236	210 x max. 279

**Platzierung:** auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

**Farbzuschlag:**

Je Normalfarbe (Euroskala), pro mm und Spalte 0,40 €

**Rabatt:**

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5%  
Bei mehrmaligem Erscheinen 10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.



**Online-Zusatzoption:** Stellenportal autojob.de (weitere Infos siehe bitte Seite 14)

Zusatzoption <sup>1)</sup>	Format	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard, pdf-Upload oder HTML-zip-Datei pdf-Umwandlung in HTML pro Stellentitel	6 Wochen	495,00 <sup>2)</sup>

**Ansprechpartnerin Stellenmarkt:**

Yevgeniya Jaran  
Account Managerin Online  
Telefon: +49 89 203043-1199  
E-Mail: autojob@springernature.com

**Ansprechpartnerin Anzeigenmarkt:**

Eva Loibl  
Anzeigendisponentin Print  
Telefon: +49 89 203043-2375  
E-Mail: anzeigen.VKUonline@springernature.com

<sup>1)</sup> Angebot gilt nur in Kombination mit Print.

<sup>2)</sup> Preis nicht rabatt- und AE-fähig.



### Einhefter



#### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

#### Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

#### Preis<sup>1)</sup> (nicht rabattierbar):

- 2-seitig: 1.710,00 €
- 4-seitig: 1.980,00 €
- 6-seitig: 2.370,00 €
- 8-seitig: 2.740,00 €

<sup>1)</sup> Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

### Beilage



#### Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

#### Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

#### Preis<sup>1)</sup> (nicht rabattierbar):

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 1.620,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 170,00 €

#### Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 2 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m<sup>2</sup>–180 g/m<sup>2</sup> 25 % Zuschlag  
über 180 g/m<sup>2</sup> 50 % Zuschlag

#### Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

F&W Druck- und Mediencenter GmbH  
Holzhauser Feld 2 | Tor 2, 83361 Kienberg  
Tel.: +49 8628 9884-0  
E-Mail: info@fw-medien.de  
Liefervermerk: für „VKU“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.



**Kurzcharakteristik:**

## Was bietet VKUonline?

**Web-Adresse (URL):** www.VKUonline.de

**VKUonline.de** ist eine Plattform für Experten rund um das Thema Straßenverkehrssicherheit, Sachverständigenwesen, Unfallanalyse und Kraftfahrzeugtechnik. Sie bietet der Zielgruppe praxisnahe Informationen für die tägliche Arbeit. Ein großer Veranstaltungsbereich informiert umfassend über branchenrelevante Tagungen und Kongresse. Das Archiv, in dem Artikel, technische Arbeitsblätter sowie interessante, redaktionelle Berichte abrufbar sind, helfen den registrierten Nutzern im alltäglichen Sachverständigengeschäft. Abgerundet wird das Online Angebot von **VKU – Verkehrsunfall und Fahrzeugtechnik** durch aktuelle Nachrichten aus der Branche und über Automobiltechnik.

Der **VKU-Newsletter** liefert monatlich aktuelle Informationen und mit dem Veranstaltungskalender die wichtigen Termine der Branche.

**Attraktive Zielgruppe:**

## Wer sind die Nutzer von VKUonline?

Kfz-Sachverständige, Versicherungen, Rechtsanwälte

**Zugriffskontrolle:**

Eigene Datenerhebung, aktuelle Zugriffszahlen gerne auf Anfrage.

**Zugriff:**

Visits: 2.630 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)

Page Impressions: 7.819 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)

#### Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle



**Größe:** 300 x 250 px  
max. 80 KB

**TKP:** 75,00 €

#### Half Page



**Größe:** 300 x 250 px  
max. 80 KB

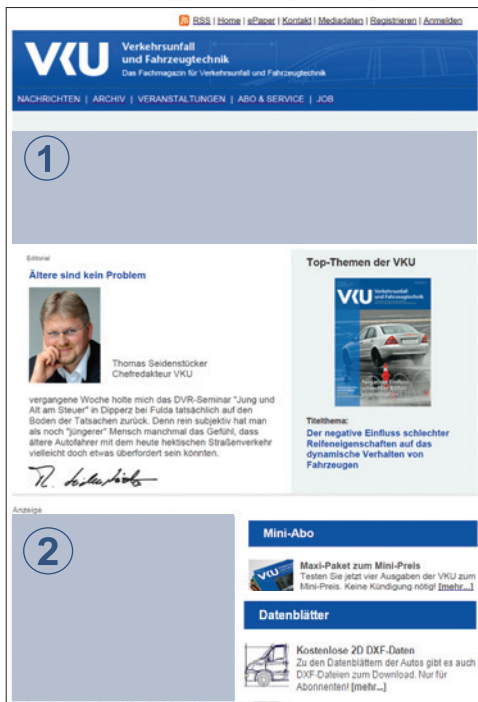
**TKP:** 150,00 €

#### Layer Ad + Medium Rectangle Reminder



**Größe:** 300 x 250 px  
400 x 400  
max. 80 KB

**TKP:** 150,00 €



## Newsletter – der direkte Draht zum Kunden

Link zur Anmeldung (kostenlos): [www.vkuonline.de/newsletter](http://www.vkuonline.de/newsletter)

### Kurzcharakteristik:

Der Newsletter liefert 1 x monatlich aktuelle Nachrichten aus der Branche. Aufgrund der fundierten Fachinformation haben wir außergewöhnlich gute Öffnungsraten.

**Newsletter-Abonnenten:** 4.929 (7/2020, eigene Datenerhebung)

### Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150	200,00	30 KB
Medium Rectangle	②	300 x 250	200,00	30 KB

### Technische Spezifikationen:

#### Quer-/Fullsizebanner / Medium Rectangle

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Datenanlieferung:** [yevgeniya.jaran@springernature.com](mailto:yevgeniya.jaran@springernature.com)

### Technische Spezifikationen:

#### Standardwerbeformen

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html5  
Bei .html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

**Externer AdServer-Einsatz:** nicht möglich

#### Newsletter

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Datenanlieferung:** jevgeniya.jaran@springernature.com

Auf Anfrage

#### Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

#### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 152942001

#### Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München  
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

#### Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

#### Ansprechpartnerin:



Karin Rockel  
Teamleiterin Sales Springer Automotive Media  
Telefon: +49 89 203043-1193  
Fax: +49 89 203043-1240  
E-Mail: [karin.rockel@springernature.com](mailto:karin.rockel@springernature.com)

## Stellenportal autojob.de

Mit einem Klick gelangen Sie von autohaus.de zu [www.autojob.de](http://www.autojob.de).



**Ansprechpartner:** Yevgeniya Jaran Account Managerin Online Michael Harms Key Account Manager

**Kontakt:** autojob@springernature.com  
Telefon: +49 89 203043-1199

### Preise:

Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template	6 Wochen <sup>2)</sup>	795,00
Stellenanzeige Upload	pdf oder HTML zip-Datei pdf-Umwandlung in HTML	6 Wochen <sup>2)</sup>	795,00
Stellenanzeigen 10er Kontingent	Standard-Template, pdf oder HTML zip-Datei	1 Jahr <sup>2)</sup>	4.990,00
5er Kontingent	pdf-Umwandlung in HTML	1 Jahr <sup>2)</sup>	3.190,00

### Zugriffe (Google Analytics):

Visits: 17.457 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2020)  
Page Impressions: 47.843 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2020)

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
<b>TopJob</b>	Homepage/ Listenansicht	3 Wochen	+ 200,00
		6 Wochen	+ 300,00
<b>TopHighlight</b>	Listenansicht, farblich unterlegt	3 Wochen	+ 100,00
		6 Wochen	+ 200,00
<b>Facebook-Anzeige</b>	sponsored Post auf facebook.com/autojob.de	täglich aktuell	+ 50,00
<b>Verknüpfung pro Newsletter</b>	Teaser und Link in einem Springer Automotive Media Newsletter	1 Tag	+ 100,00
<b>Paket Fachkraft</b>	Ausspielung auf meinestadt.de + regiojobanzeiger.de	30 Tage	+ 690,00
<b>Paket Führungskraft</b>	Ausspielung auf stepstone.de + XING.com	30 Tage	+ 1.425,00
<b>Printeintrag</b>	Stellenmarkt Fachmagazin der Springer Automotive Media-Familie	1 Ausgabe	+ 195,00 <sup>1)</sup>
<b>Printanzeige</b>	Stellenmarkt Fachmagazin der Springer Automotive Media-Familie	1 Ausgabe auf Anfrage	

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
<b>Visitenkarte</b>	Firmenliste	ab Anmeldung	kostenlos
	Logo, Adresse + URL	unbegrenzt	
<b>Firmenprofil</b>	Firmenliste	1 Jahr	595,00
	Bilder, Texte + Video		
<b>TopArbeitgeber</b>	Logo auf Homepage + Link zum Firmenprofil	4 Wochen	495,00

<sup>1)</sup> pdf-Umwandlung in ein HTML

<sup>2)</sup> Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

<sup>3)</sup> Nach 4 Wochen kostenlosen Refresh